a. Las principales ideas planteadas en el video respecto a la importancia de las competencias comunicativas.
b. La relación que existe entre las competencias comunicativas y el sentido de la comunicación.
c. La propuesta de enseñanza-aprendizaje del lenguaje del profesor Carlos Lomas.

a. ¿Cuál es el corazón de la comunicación según los conceptos presentados en la lectura?
b. ¿Cuáles son los principios básicos de la dimensión comunicativa?
c. Desarrolle un listado de ideas de aquellos elementos que en la vida práctica usted realiza y qué otros aspectos no tienen en cuenta en su diario vivir comunicativo.

Conforme grupos de 4 aprendices máximo y desarrolle un tipo de comunicación grupal asignado por su instructor acerca de uno de los siguientes tópicos:
a. ¿Si el establecimiento se encuentra lleno de personas y de ruido, la comunicación en la atención al cliente en el bar es efectiva y asertiva? y en dicho caso ¿cómo se asegura que la comunicación tenga dichas características?
b. ¿Cómo es la comunicación no verbal en un restaurante y cuál es la influencia de ésta en el servicio de alimentos y bebidas?
c. ¿Es la comunicación un factor que favorece a la imagen de un establecimiento de alimentos y bebidas?
d. ¿Cuándo la atención al cliente se brinda en exceso? y ¿cuáles son sus consecuencias?
e. ¿Cuál es la importancia de la comunicación al momento de atender al cliente en un café?

Presente el tipo de comunicación grupal a sus compañeros e instructor